



Themensetzer

Die VhU als Themensetzer für die hessische Debatte

Gemäß unserem Motto „Motor für Reform und Exzellenz in Hessen“ verstehen wir uns als Vordenker für politische Reformen und Impulsgeber für Hessens wirtschaftliche Entwicklung.

Deshalb gehört es zu unseren Aufgaben, Reformthemen nachhaltig zu bearbeiten und zu vertiefen. Im Rahmen unseres Themenmanagements setzen wir Schwerpunktthemen die in Projekten aufgearbeitet werden und in Form von Kampagnen einen Großteil unserer Öffentlichkeitsarbeit ausmachen. Ziel ist es, den Standort Hessen zu stärken.

Als kraftvolle Interessenvertretung der hessischen Wirtschaft sind wir für die Landesregierung, den Landtag und seine Fraktionen sowie die hessischen Bundestagsabgeordneten und andere Mandatsträger, Behörden und weitere Institutionen des öffentlichen Lebens erster Ansprechpartner. Und zwar für Wirtschafts-, Bildungs- und Sozialpolitik: schon im Vorfeld der Gesetzgebung bis hin zur Umsetzung. Durch langjährige Kontakte auf allen Ebenen des politischen Entscheider-Netzwerks kann die VhU die Belange der Wirtschaft jederzeit an der richtigen Stelle platzieren und wird gehört.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, die Interessen unserer Mitgliedsverbände frühzeitig, gezielt und auf allen Ebenen in die politische Diskussion einzubringen. So finden in regelmäßigen Abständen Gesprächsrunden zwischen der VhU und den politischen Entscheidern statt.

In die aktuellen politischen Debatten mischt sich die VhU mit umfassender Expertise und Engagement ein und gibt wichtige Denkanstöße und Handlungsempfehlungen.

Pressearbeit der VhU

Wir sind der erste Ansprechpartner, wenn es um Fragen und Standpunkte zu Arbeitsmarkt-, Arbeitsrechts-, Sozial-, Tarif- und Bildungspolitik in Hessen - aus Sicht der Arbeitgeber - geht. Die VhU versteht sich, zusammen mit ihren Mitgliedsverbänden, als Sprecher der hessischen Wirtschaft für Presse, Politik, andere Interessenvertretungen und der Öffentlichkeit.

Unsere Pressestelle transportiert Positionen der VhU in die Öffentlichkeit und ist Mittler zwischen Journalisten und Experten. Wir

- recherchieren und liefern (auch auf Anfrage) **Hintergrundthemen**
- machen **Expertisen** medientauglich
- helfen bei der Suche nach **unternehmerischen Praxisbeispielen**
- vermitteln **kompetente Interviewpartner** aus Unternehmen und angeschlossenen Organisationen



- denken mit Ihnen über *gemeinsame Serien* nach (z. B. mit der FNP mit Unternehmensportraits unter dem Label „Made in Hessen“, mit der dpa zum Thema „Erfolgreiche Cluster in Hessen“ oder dem HR Fernsehen mit Portraits Pfiffige Hessen in der „Hessenschau“)

Für vertiefte regionale Anfragen stehen Ihnen unsere Kollegen aus der Öffentlichkeitsarbeit der VhU-Geschäftsstellen in Frankfurt, Kassel, Wetzlar, Hanau und Darmstadt gerne zur Verfügung.