

The image features a light gray background with several overlapping circular elements. A large, semi-transparent white circle is centered, with a smaller, semi-transparent blue circle containing a white cloud pattern overlapping its top edge. A thin, solid orange line runs diagonally from the lower-left towards the upper-right, crossing through the circles. In the top right corner, there is a partial orange circle. The text is positioned in the lower right area of the composition.

VISIONSBÜRO FRANKFURT

ZUKUNFT, STADT & HANDEL

VISIONSBÜRO FRANKFURT

ZUKUNFT, STADT & HANDEL

21. UND
22.05.2019

KICK OFF VISIONSBÜRO FRANKFURT
– SPOTLIGHT MARKENBILDUNG

KULTUR KIRCHE SANKT PETER
BLEICHSTRASSE 33
60313 NEUSTADT FRANKFURT

Anmeldung an
service@einzelhandelsverband.de oder Fax 069 13309199



Das Visionsbüro ist Zukunftslabor für den relevanten Einzelhandel von morgen. Für Sie – und gemeinsam mit Ihnen! Eine Kooperation aus Stadt und Handel, die ein Netzwerk schafft und neue Perspektiven eröffnet sowie als Ansprechpartner und Vermittler fungiert.

21.05.2019 – KICK OFF Veranstaltung

18.00 Uhr Einlass und Begrüßung

18.30 Uhr Eröffnung Visionsbüro und Begrüßung durch Stadtrat Markus Frank

18.50 – Fokus Markenbildung

19.30 Uhr I. Stadt, Identität und Handel

– Loimi Brautmann, Urban Media Project

II. Markenbildung aus der Sicht des

Handels – Frederik Gottschling, Marketing und Content Spezialist

GET-TOGETHER – Bier, Wein und Snacks

22.05.2019 – WORKSHOP: inside Kundenbindung

8.30 – I. Kundenbindung im Handel,

10.30 Uhr 7 Schritte zum Erfolg – Jan Scheurenbrand, Gründer Mankido Frankfurt

II. Marketing und Kundenservice mit

WhatsApp und Co – Matthias Mehner, Chief Marketing Officer MessengerPeople